



**Il salone della CSR e
dell'innovazione sociale**

Tendenze nuove nelle informazioni non-finanziarie

Prof. Stefano Zambon

Ordinario di Economia Aziendale, Università di Ferrara

Segretario Generale, Network Italiano Business Reporting (NIBR)



Limiti del bilancio e informazioni non-finanziarie

- La recente Direttiva europea n. 95/2014 riapre la questione delle informazioni non-finanziarie
- In questo caso si tratta di informazioni sulla sostenibilità sociale e ambientale e sulla CSR che dal 2017 andranno obbligatoriamente inserite nella Relazione sulla Gestione delle società con >500 dipendenti
- Tuttavia, il problema ha portata e implicazioni più vaste

Limiti del bilancio e informazioni non-finanziarie (2)

- Il tradizionale bilancio d'esercizio presenta limiti informativi e restituisce di un'azienda un'immagine rilevante ma parziale
- Dal bilancio si può comprendere – seppur con tutti i suoi limiti – la situazione finanziaria e il valore creato, ma sfuggono le ragioni alla base della capacità di un'azienda di produrre valore nel presente e nel futuro → perché un'azienda crea valore?
- In un'economia quale quella odierna, sempre più fondata sulla conoscenza e su risorse soft, vi sono poche, se non inesistenti, informazioni e misure sugli intangibili aziendali alimentati dalle diverse forme di conoscenza (es. marchi, brevetti, reputazione, competenze e skills, procedure, relazione con la clientela, alleanze, leadership, ecc.)

Verso il Business Reporting

- La carenza di queste informazioni sulle risorse intangibili non riguarda solo l'esterno, ma molto spesso anche l'interno di un'azienda
- Tale situazione determina una serie di conseguenze avverse sia rispetto al rapporto con la banca e gli investitori (cfr. recentemente V. Boccia di Confindustria), sia nell'allocazione delle risorse interne
- Necessità di passare dal mero «Financial Reporting» a un più ampio «Business Reporting» che possa presentare un quadro più esaustivo delle strategie, del modello di business e delle risorse intangibili su cui si basa lo sviluppo dell'azienda, ivi inclusa la sostenibilità socio-ambientale dello stesso → concetto di business sustainability

L'ascesa del Reporting Integrato

- Un Report Integrato è una comunicazione sintetica che illustra come la strategia, la governance, le performance e le prospettive di un'organizzazione consentono di creare valore nel breve, medio e lungo periodo nel contesto in cui essa opera.
- L'azienda per produrre valore utilizza sei forme di capitale che vanno misurate e rappresentate nelle loro mutue connessioni all'interno del Report Integrato:
 - Capitale finanziario
 - Capitale intellettuale/organizzativo
 - Capitale relazionale e sociale
 - Capitale infrastrutturale
 - Capitale umano
 - Capitale naturale

Il ruolo e l'azione del NIBR

- A fronte di questi importanti sviluppi, gli analisti finanziari (AIAF), i direttori amministrativi e finanziari (ANDAF), la Borsa italiana, il network professionale IC², e l'Università di Ferrara hanno deciso di formare il Network Italiano Business Reporting (NIBR), cui sta per aderire anche il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti
- Il NIBR fa parte di un Network Globale, il World Intellectual Capital Initiative (WICI – www.wici-global.com)
- Il NIBR elabora metriche non-finanziarie, con particolare riguardo a quelle legate alle risorse intangibili, fa opera di sensibilizzazione degli operatori aziendali e professionali, produce studi e linee-guida nel campo del business reporting e dell'integrated reporting

Considerazioni conclusive

- Sostenibilità socio-ambientale e business devono «andare a braccetto» → in fondo, la sostenibilità alimenta anche il capitale reputazionale di un'azienda
- La sostenibilità socio-ambientale è un importante fattore della «business sustainability» che è basata su un novero di risorse intangibili
- Oggi, però, sono molto carenti le informazioni e le metriche su tali risorse e, quindi, sulla «business sustainability»
- Il NIBR, che è una coalizione di importanti stakeholders italiani, sta operando nel nostro Paese per creare cultura e strumenti per ovviare a questa mancanza che ha effetti negativi per le imprese e la loro capacità di sviluppo

Grazie!

Prof. Stefano Zambon

Ordinario di Economia Aziendale, Università di Ferrara

Segretario Generale,

Network Italiano Business Reporting (NIBR)



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA**
- EX LABORE FRUCTUS -

NIBR
*Network Italiano
Business Reporting*